

露出がブランドを強くする

新刊！広報のプロが教えるブランド戦略、企業PR、プロモーション手法が万歳の広報バイブル



著者コメント

みなさん、はじめまして。コンセプトグラマーの曾和です。
この本を執筆するにあたって当初は戸惑うことがたくさんありました。仕事でやっているノウハウを書くのは、ネタバレにもなるので躊躇しました。
でも、(大袈裟にいうと)世の中にある企業を全部クライアントにするわけにもいかない。僕のやってきたことが、少しでも多くの人や企業に役に立つのであれば、参考にしてもらいたいと考えるようになりました。
そして、仕事でやっているプロモーションやブランディングのことをテーマに書くことを決意しました。
そんな思いがあるので、この本を読んでくれた人には何かひとつでも役に立ってもらいたい、と強く願います。
企業の規模(サイズ)や業種(カテゴリ)に関係なく必ず参考にしてもらえる内容です！

【あなたの会社をブランド化させる、6つの露出力】

第1章 なぜ「露出」が大切なのか？

第2章 何を、どう「露出」するのか？

第3章 実はすぐにできるマスコミ露出戦術

第4章 低コストでもイける、インターネット露出戦術

第5章 口コミに有効な「独自メディア」で露出する

第6章 露出したブランドをマネジメントする

書籍情報

「イヤでも売れる露出力」

2007年8月10日 初版第1刷発行

著者：曾和裕次

発行者：斉藤広達

発行・発売：ゴマブックス株式会社

〒107-0052

東京都港区赤坂1-9-3

日本自転車会館3号館

電話 03-5114-5050

印刷・製本：暁印刷

有名・著名人からの推薦文

露出は才能と工夫だ！俺は先ず、頭皮を露出したんだよー。

ミュージシャン：サンプラザ中野氏

デジタルハリウッド時代の彼は、いつも私を驚かせた！
この「露出力」が、あなたの売りたいモノを進化させる。

デジタルハリウッド大学/大学院 学長・工学博士：杉山知之氏

【報道関係者の方々へ】

取材、インタビューお受けいたします。

書籍表紙画像、著者画像等、高解像度でご用意致しております。(ダウンロードページをお知らせ致します)

現在、Amazonキャンペーンも実施中！

自ら書店を回り、ご挨拶と本の紹介をさせて頂いております。
店頭POPの設置や、平積み展示など多くの書店に協力して頂いております。
是非宜しくお願ひいたします。

【著者プロフィール】

曾和 裕次
(そわ ゆうじ)

1971年大阪生まれ。大学在学中にイベント企画、セールスプロモーション(SP)を代行する学生ベンチャー企業に参画。大学卒業後、テキスタイルメーカーを経てデジタルハリウッド株式会社(以下、DH)に入社。初の拠点校になる大阪校の立上げに参画、広報室チーフ就任。東京本社に異動。主に受講生の募集の為の広報業務を行う。新拠点京都校設立。京都校統括責任者に就任し、地域産業活性を図るべく産学協同のプロジェクトに多数関わる。2004年6月、同社退職。同年コンセプトグラマーを設立、代表取締役就任。2006年2月、米国法人CONCEPTGLAMOUR US,INC.を設立。コンセプトグラマーでは、インターネットを主軸にしたブランドの構築とそれに関わるプロモーション企画、ウェブサイトの企画・制作を主な業務とする。個人としては、セミナー、講演なども行う。夢は、「偉人さんになること」。京都市商い創出事業VIS選考委員。盛和塾(南京都)

本件に関する、
貴メディアでの取材、
心よりお待ちしております。

(お問合せ先)

コンセプトグラマー有限公司 担当：石角(イシカド)

mailto: shohei@conceptglamour.com

TEL:075-222-1132 FAX:075-222-1136 京都市中京区烏丸通二条上ル蔭絵屋町267